



ГОДИШЕН ДОКЛАД 2020

СЪДЪРЖАНИЕ

КАЖИ ПРЕЗ 2020 стр. 3

КАМПАНИЯ ЦЕННИ КОЖИ стр. 4

ИНИЦИАТИВА END THE CAGE AGE стр. 12

КАМПАНИЯ ДА СПРЕМ ГУШЕНЕТО стр. 13

КАМПАНИЯ РАЗПЕРЕНИ КРИЛЕ стр. 14

ДРУГИ КАМПАНИИ И ДЕЙНОСТИ стр. 15

КОМУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГ стр. 17

ДАРИТЕЛИ стр. 22

ЕКИП стр. 22

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА КАЛЕНДАРНАТА 2020 г. стр. 24

Като водеща българска организация за защита на животните в индустриалното животновъдство, през 2020 г. КАЖИ продължи да работи по дейностите си за застъпничество за животните в конкретни индустриални сфери. През 2020 г. COVID пандемията доведе до значителни щети в почти всички икономически сектори и промени нормалния живот на хората по целия свят. Кампаниите за защита на животните също бяха повлияни от ситуацията в голяма степен.

Основните дейности на КАЖИ през тази година бяха:

- дейности за постигане на забрана добива на ценни кожи в България;
- дейности по информиране за рисковете за общественото здраве от фермите за норки и фермите за ценни кожи като цяло;
- дейности за затваряне на фермите за норки у нас, заради риска за общественото здраве от това да се превърнат в резервоар на COVID;
- информационна кампания за произхода на ценните кожи и етичния избор на все повече търговци и модни дизайнери, които се отказват от употребата им;
- информационна кампания за произхода на продукта „foie gras“ и събиране на подписи относно прекратяване на метода „гушене“ в България.
- европейската гражданска инициатива End the Cage Age;
- информационна кампания за клетъчно отглежданите кокошки-носачки;
- корпоративна кампания за прекратяване на употребата на яйца от клетъчно отглеждани кокошки;
- други текущи дейности за защита на животните;
- ресурсно развитие на организацията.

КАЖИ работи за постигането на мащабна промяна за защита на животните, като използва различни устойчиви подходи за коректно и фактологично информиране на обществото за истината в индустриалното животновъдство, за постигане на осъзнаване на проблемите и промяна в обществените нагласи; постигане на експертна и институционална подкрепа; инициране на промяна на законодателството и на етични корпоративни политики.

Успехът на дейността е пряко свързан с ресурсното обогатяване и изграждането на стабилна мрежа от активисти, доброволци, съмишленици и партньорски организации.

През 2020 г. дейността на КАЖИ се ръководи от Управителен съвет със следния състав (изм. ОС на 28.06.2020):

- Петя Алтимирска (председател)
- Стефан Димитров (зам. председател)
- Мила Попдимитрова
- Мариана Нордгрэн
- Светослав Чекелев
- Теодора Мишинева
- Петър Атанасов

Сдружението не разполага с движимо или недвижимо имущество и не ползва офис.

КАМПАНИЯ ЦЕННИ КОЖИ

Първата цел на КАЖИ от самото създаване на организацията през 2017 г. е **постигане на забрана добива на ценни кожи в България**. През 2020 г. значителен ресурс от време, дейности и средства беше отделен за тази кампания.

Ангажиране на политици, институции и народни представители

Част от работата на КАЖИ през 2020 г. беше свързана с инициране, проследяване и анализиране на законодателния процес и адаптиране на кампанията съобразно новите политически, здравни и социални особености.

Тригодишните усилия на КАЖИ за постигане на политическа информираност за негативното влияние на фермите за ценни кожи и необходимостта от тяхното премахване, бяха увенчани с частичен успех. Доказателство беше внасянето на 13.09.2019 г. от група народни представители на [Законопроект](#) № 954-01-70 за забрана на фермите за кожи.

Законодателният процес след това **не** протече според очакванията. Основно поради липсата на политическа воля от страна на управляващата партия. Законопроектът беше разпределен на три парламентарни комисии – Комисията по взаимодействие с неправителствените организации и жалбите на гражданите, Комисията по земеделието и храните и Комисията по околната среда и водите. До края на 2019 г. законопроектът беше разгледан само в първата от тях.

На 10 януари 2020 г. от Националната гражданска инициатива за забрана добива на ценни кожи, инициирахме [Отворено писмо с възможност за подписване в социалните мрежи](#). За 10 дни писмото събра 1650 подписа и беше внесено на председателя на Народното събрание г-жа Караянчева, на председателите на комисиите по земеделие и околна среда г-жа Белова и г-жа Василева, както и на Министър-председателя г-н Борисов. В писмото гражданите призоваха да се прекрати забавянето и отлагането на законопроекта и да се включи в дневния ред на комисиите.

Резултатът не закъсня и **на 21 януари 2020 г. беше насрочено първото разглеждане на законопроекта в Комисията по земеделие**. Представители на КАЖИ участваха в заседанието. Въпреки внесените повече от 10 научни и експертни становища, в подкрепа на мотивите на законопроекта, комисията взе решение да отложи разглеждането на законопроекта, както и да създаде специална работна група за разглеждането му (и до днес, такава не е сформирана). КАЖИ организира отразяване и популяризиране на решението на комисията.

На 26 февруари, поради мълчанието и бездействието на институциите по проблемите с фермите за кожи и по липсата на движение на законопроекта, КАЖИ и Националната гражданска инициатива за забрана добива на ценни кожи проведоха **демонстрация срещу фермите за кожи, наречена „Мълчание“**. В Министерски съвет и Народното събрание се внесе и [протестната декларация](#).



Пред прозорците на двете институции **активисти от КАЖИ поднесоха на политиците резултата от тяхното бездействие**, което носи страдание и смърт на стотици хиляди животни във фермите за ценни кожи у нас и което обрича на гибел поредното поколение от стотици хиляди норки.

През март, партньорите ни от великобританската организация за защита на животните Respect for Animals решиха да помогнат забрана на фермите за кожи в България, като инициираха **онлайн [кампания за изпращане на писма до посланика на България в УК](#)**. В писмото се призовава българското правителство да подкрепи законопроекта за забрана на отглеждането на животни за кожи, като по този начин България да се превърне в поредната просветена нация, която слага край на тази жестока индустрия.

Стартиралата през пролетта COVID пандемия възпрепятства провеждането на събития, акции и срещи на живо.

На 14 май КАЖИ изпрати **писмо до министъра на здравеопазването г-н Кирил Ананиев и до ръководителя на Националния оперативен щаб за COVID** ген. Венцислав Мутафчийски, за да ги информира за първите случаи на заразявания с SARS-CoV-2 в няколко ферми за добив на ценни кожи в Холандия, отглеждащи американски норки, както и да обърне внимание на важни научни становища, относно риска за общественото здраве и биосигурността, които представляват съществуващите в България ферми за американски норки.

Между 08 и 14 май КАЖИ организира виртуалната демонстрация **[„Забранете фермите за кожи“](#)**, която отново беше насочена към вниманието на политиците.



През 2020 г. КАЖИ продължи кампанията за [изпращане на онлайн писма до народни представители](#) до 44-тото Народно събрание, с цел да се информират за необходимостта от забрана на фермите за ценни кожи. Специално създадената страница позволява [изпращане на писмо до народен представител](#), който да включва аргументи, факти и лична позиция, подкрепяща забраната на фермите за кожи. През 2020 г. общият брой на изпратените писма достигна до 7000.

На 25 юни, чрез народния представител г-н Ерджан Ебанин отправихме [парламентарен въпрос](#) към министъра на здравеопазването г-н Ананиев, относно действията на компетентните здравни органи във връзка с информацията от Дания и Холандия за заразени 19 ферми за американски норки, както и за мерките за неразпространение на COVID от българските ферми за норки. Чрез отговора министъра прехвърли отговорността по този проблем на МЗХГ.

На 20 август, партньорите ни от PETA Deutschland изпратиха [послание](#) до българските политици с призив да забранят фермите за ценни кожи в България.

На 10 октомври КАЖИ изпрати **сигнал до Националния главен здравен инспектор д-р Ангел Кунчев**, с копие до Министерски съвет, Националния оперативен щаб за COVID и до Националния център за заразни и паразитни болести, с за да обърне внимание, че МЗХГ не прави необходимото за да ликвидира риска от възникване и разпространение на нови, опасни варианти на Sars-CoV-2, генерирани в норките, отглеждани във ферми за кожи.

На 14 октомври КАЖИ изпрати **писма до парламентарните комисии** по земеделие и храни и околна среда и води, с информация за увеличавания се брой на заразени с COVID ферми за норки в Европа и засилвания се риск за общественото здраве от тях. Призовавахме за нуждата от максимално бързо разглеждане на законопроекта за забрана и за прекратяване на всички негативни последици от тази дейност.

На 6 ноември, провокирани от обезпокоителните новини от Дания и бездействието на институциите, [КАЖИ създаде сайт](#) за изпращане на писма, чрез който лесно и бързо да се призовават институциите да прекратят дейността на фермите заради

всички рискове, които носят за животните, околната среда и здравето на хората. През сайта са изпратени 1300 писма.

На 6 ноември, чрез народния представител г-н Михаил Христов, КАЖИ зададохме [парламентарен въпрос](#) към министъра на земеделието и храните г-жа Танева, относно резултатът от оценката на риска, контрола и надзора на Covid-19 при норки, отглеждани за добив на ценни кожи в България и изпълнението на съответната Програма. Отговорът беше частичен и крайно незадоволителен.

На 19 ноември КАЖИ изпрати **писмо до министър-председателя и Министерски съвет**, с което ги сезирахме за предприемане на необходимите спешни действия, в рамките на правомощията им, във връзка с продължаващото разпространение на вирусни огнища от SARS-CoV-2 във ферми за норки в Европа и света. В писмото изтъкнахме острата необходимост да се сложи край на тази жестока, остаряла и напълно излишна индустрия и изразихме надежда, че Народното събрание ще приеме внесения преди повече от година законопроект, предвиждащ забрана за отглеждането на животни за ценни кожи. Успоредно с това, призовахме българското правителство да предприеме спешни мерки по спиране на дейността на фермите за норки за да гарантира, че рисковете за човешкия живот, здравето и сигурността на хората са сведени до минимум, а здравето на животните и хуманното отношение към тях са важни за България и българското общество. Призовахме правителството също да сформира междуведомствена комисия към Министерския съвет, в която представители и експерти от компетентни институции, министерства и организации да вземат решения по предложените по-горе мерки.

На 27 ноември **КАЖИ организира и проведе онлайн [Кръгла маса с политиците](#)** На събитието бяха поканени политици от всички активни партии. Беше дадена трибуна за изразяване на своята гледна точка по въпроса за забраната на фермите за ценни кожи в България, както и възможност да се поемат конкретни ангажименти в рамките на партийните програми. На събитието взеха участие политици от 6 различни партии. Всички те се ангажираха със подкрепата на забраната. В резултат на това, в коалицията „Демократична България“ и партия „Републиканци за България“ включиха в предизборната си програма постигането на забраната.

На 9 декември КАЖИ внесе [Протестно отворено писмо](#) до **Министър-председателя г-н Бойко Борисов и Министерски съвет, с копие до Президента на България г-н Румен Радев и до националния Омбудсман г-жа Диана Ковачева**. Протестното отворено писмо е породено от липсата на адекватни мерки от държавата по отношение на рисковете от фермите за норки към човешкото здраве. Писмото се подписана от 75 организации и още много граждани, обединени във възмущението си от липсата на адекватна държавна политика, която да предотврати риска от разпространение на COVID-19 от фермите за норки и да гарантира в най-голяма степен сигурността и здравето на българските граждани.

Внасянето на протестното отворено писмо беше съпроводено от **протест пред Министерски съвет**, на който активисти с гащеризони за биосигурност и противогази, символично изразиха неодобрението си от държавната политика да покровителства страдание към животните и заедно с това да поема всички здравни рискове и последици, възникващи от функционирането на фермите за кожи.



През цялата 2020 г. **КАЖИ** продължи работата си по информиране на депутати и политици във връзка с необходимостта от забрана. Бяха осъществени десетки срещи с депутати от всички парламентарни групи в 44-тото Народно събрание. Част от тях заявиха подкрепата си към каузата.

Информационна кампания

13 популярни личности се включиха в кампанията „Аз подкрепям забраната на фермите за кожи“ чрез публикации във Фейсбук.

- Страницата на Националната гражданска инициатива във Фейсбук за периода:
 - ✓ 2507 човека са харесали страницата (общо 20 767)
 - ✓ 1840 човека са последвали страницата (общо 21 195)
 - ✓ 302 тематични публикации за 2020 г.
 - ✓ 6 от публикациите са спонсорирани за обща стойност 40 EUR
 - ✓ всички публикации са достигнали до 10 250 човека (средно за 2020)
- 140 публикации на тема „ценни кожи“ във Фейсбук страницата на КАЖИ
 - ✓ 1 спонсорирана публикация за 2020 г. на стойност 15 EUR
- Повече от 130 отразявания в онлайн медии.
- На 31 януари КАЖИ участва с лекция и инфощанд в социалното събитие „[Гласувайте за супата](#)“
- На 11 август Националната гражданска инициатива за забрана добива на ценни кожи публикува [изявление](#), според което управляващите не са направили нищо по исканата от законова промяна - забрана на фермите за кожи, въпреки, че са доказани обществен интерес, обществена подкрепа, екологична, етична, здравна, икономическа и морална обоснованост.
- На 26 август КАЖИ инициира публична [онлайн дискусия](#) на тема „Забрана на фермите за ценни кожи в България. Кога?“.

- На 14 декември **КАЖИ публикува анимационното видео „Имало едно време една норка“**, което беше създадено с помощта на Клементина Разбойникова, други доброволци на КАЖИ и озвучено с любезното съдействие на актьора Асен Блатечки и Studio 1+1

Търговец без ценни кожи Fur Free Retailer

Програмата обединява всички дизайнери, производители на облекла, търговци и модни компании, които не използват или декларират, че няма да използват ценни кожи в своята дейност. КАЖИ е представител на програмата Fur Free Retailer за България. През 2020 г. Българските марки **Whome** и **Модна къща Амбиция** се включиха в програмата. През 2020 [петицията](#) срещу продажбата на кожи с косъм достигна до 7000 подписа.

Ангажиране на учени, експерти и др. институции

Информирание и ангажиране на компетентни експерти и учени, които да изготвят свои становища във връзка с вредните въздействия на фермите за ценни кожи, за околната среда, за здравето и благосъстоянието на животните, за биологичното разнообразие, за местните общности.

В рамките на 2020 година, КАЖИ продължи успешно изградената комуникация с някои от най-компетентните научни институти и специалисти в областта ветеринарната медицина, биологичното разнообразие, инвазивните видове, здравето на животните и опазването на дивата природа. В резултат на това бяха публикувани научни и експертни становища, които потвърждават негативното влияние и високия обществен риск от съществуването на ферми за ценни кожи. Голяма част от становищата са входирани в Народното събрание и приложени към законопроекта за изменение и допълнение на Закона за ветеринарномедицинската дейност № 954-01-70 от 13.09.2019 г.

На 5 март КАЖИ изпрати **писмо до китайския посланик**, с което се призовава китайското правителство да включи в изменението на Закона за защита на дивата природа: забрана на отглеждането на диви животни (в плен) с търговска цел, като козина; забрана на използването и търговията с диви животни и производни продукти за всякакви цели; забрана на човешката консумацията на диви животни и пазарите за диви животни.

На 27 март в отговор на наше писмо от г-н Алистар Кларк – директор на **Департамента за околна среда и устойчивост в Европейската банка за възстановяване и развитие**, потвърждава, че бизнесът с ценни кожи е изключен от секторите за финансиране на банката. Причината която посочва е, че не виждат тази дейност като съвместима с политиките на банката за насърчаване на екологични и устойчиви дейности.

Сътрудничество с международни организации и международни инициативи

Като част от международната коалиция Fur Free Alliance, КАЖИ продължава да си сътрудничи с много неправителствени организации за защита на животните от други страни. През 2020 г. КАЖИ участва в редовните онлайн срещи на Fur Free Alliance, на които се обменя опит, информация и се изграждат стратегии.

На 4 декември КАЖИ, като член на Fur Free Alliance, стартира **международна глобална петиция за забрана на фермите за ценни кожи [#StopDeadlyFur](#), насочена към лидерите на Г20**. В нея се казва, че фермите за кожи представляват риск за бъдещи пандемии и са бедствие за животните. С петицията се призовават всички държави да забранят фермите за производство на кожа и също се призовават лидерите на Г-20 публично да признаят, че отглеждането на кожи трябва да приключи.

На 15 декември КАЖИ и още 48 организации, членове на Fur Free Alliance и Eurogroup for Animals, изпратихме **[Отворено писмо](#) до европейския комисар по здравеопазване и безопасност на храните г-жа Стела Кариакидис и до европейския комисар по земеделието Януш Войчеховски**, с което призовахме Европейската комисия незабавно да преустанови отглеждането на норка в целия Съюз и да призове държавите-членки да предприемат действия за трайна забрана на производството на ценни кожи и/или да представят дати за постепенно прекратяване на съществуващите такива ферми.

Проверки, сигнали и съдебни дела

На 30 януари 2020 г. изпратихме писмо до ректора на Тракийския университет относно доц. Евгени Райчев (преподавател в Тракийския университет) който е изпратил становище в Народното събрание от името на Тракийския университет, както и лично участва на заседанието на Комисията по земеделие, в подкрепа на кожухарската индустрия. В отговор на писмото, стана ясно, че становището на доц. Райчев не представлява официална позиция на Тракийски университет – Стара Загора и че учебното заведение не е участвало в казуси по посочената тематика.

Отказ да бъдем допуснати на проверка. През октомври 2019 г. КАЖИ и още три неправителствени организации, не бяхме допуснати на проверка по изпратен от нас сигнал във фермата за норки до с. Маджерито. Въпреки законното ни право да упражняваме обществен контрол и да участваме и присъстваме на проверки свързани с хуманното отношение към животните. На 30.12.2019 заведохме административно дело в АСГ. С определение от 24.01.2020 г. АСГ се произнесе, че жалбата е „процесуално недопустима“ и остави без разглеждане жалбата. На 11.02.2020 обжалвахме пред ВАС определението на АСГ, но съдът остави в сила определението на АСГ, като го измени единствено по отношение на разноските, за намаляването им на 500 лв.

Загробени норки до с. Боров дол. Във връзка с подаден през 2019 г. от нас сигнал до сливенската прокуратура, свързан със сигнала за загробване на голямо количество трупове на норки в мина до с. Боров дол, прокуратурата е препратила сигнала съответно до старозагорската и ямболската прокуратури. С постановление

Окръжната прокуратура в Ямбол отказва да образува досъдебно производство по преписка №1482/2019 г. За което ние сезирахме апелативна прокуратура – Бургас. С постановление от 26.03.2020 г. Апелативна прокуратура – Бургас постановява, че жалбата е неоснователна и остава в сила постановлението на Окръжна прокуратура – Ямбол. По този начин, проверката по сигнала за загробените норки, във връзка с ямболската ферма за норки е прекратена.

На 23 октомври КАЖИ изпрати **сигнал до датската финансова служба The Danish Customs and Tax Administration** във връзка с финансовите несъответствия и съмнителни операции относно износа и вноса на сурови ценни кожи от норки, между Дания от България.

В поредица от заявления за достъп до обществена информация изпратени в периода август – декември 2020 г. стана ясно, че **Програмата за контрол и надзор на COVID-19 във ферми за ценни кожи не се изпълнява**, а Българската агенцията по безопасност на храните отказва да предостави информация относно броя на извършените тестове и копия на лабораторните резултати. Основен мотив за отказа на тази информация е, че тя представлява „търговска тайна“ и според агенцията няма характер на „обществена информация“. През декември входирахме съдебна жалба относно отказа да достъп до информация.

Тюленови кожи

От наше разследване през 2019 г. стана ясно, че за периода 2014-2018 г. (вкл.) в страната са влезли кожи и продукти с тюленови кожи 6780 кг на стойност 709 213 лв. За същия период са изнесени облекла с тюленови кожи 21615 кг на стойност 3 192 016 лв. Само през 2018 година износет на облекла от тюленови кожи е над 14 000 кг.

Над 21 тона са изнесените облекла от тюленови кожи от България за последните пет години. Това се случва въпреки забраната за търговия с тюленови продукти в националното и европейското законодателство.

Информацията за вноса и износа на тюленови кожи и облекла с тюленови кожи (добити от малки гренландски и малки качулати тюленчета) идва от [данни на Националната агенция за приходите](#) за периода 2014-2018 г. включително. Тя е от запитване на народния представител Михаил Христов, отправено по Закона за достъп до обществена информация. Запитването е с цел да се получат данни за количеството ценни кожи от норки, лисици и всякакви други животни, които са влизали и излизали в страната през последните 5 години.

През 2020 г. чрез народния представител Михаил Христов бяха изпратени сигнали за проверка, до МОСВ и до European Commission DG for Environment и European Parliament Intergroup on the welfare & conservation of animals.

ИНИЦИАТИВА END THE CAGE AGE / КРАЯТ НА КЛЕТКИТЕ

През 2020 г. КАЖИ като част от [Европейската гражданска инициатива End the Cage Age](#) / Краят на клетките (ЕГИ) продължи активностите си за забрана на клетките в животновъдството. Заедно с още 170 европейски организации, работихме за осъществяването на гражданската инициатива, съгласно всички европейски изисквания. **Събраха се рекордните почти 1 397 113 валидни подписа** от европейски граждани, с искане да се преустанови използването на някои от най-жестоките съоръжения в животновъдството – клетките. Само **България събра 17 986 валидни подписа** на български граждани.

Предложението за промяна в европейската нормативна база предвижда премахване на следните съоръжения:

- Уголемени или обогатени клетки за кокошки носачки. Германия ще забрани тези клетки през 2025 г. Австрия (2020) и Люксембург имат забрани, които вече са в сила;
- Неуголемени и уголемени (познати и като необогатени и обогатени) клетки за ярки и разплодни птици в сектора за яйца;
- Клетки за свине-майки. Законодателството на Европейския съюз понастоящем позволява използването им от отбиването на последното котило до края на първите четири седмици или 28 дни от всяка бременност;
- Родилни боксове. (Рутинната им употреба е вече забранена в Швейцария и Швеция);
- Клетки за зайци в селското стопанство. (Белгия забранява отглеждането на зайци в клетки в селското стопанство, считано от 2025 г.)
- Клетки за пъдпъдъци, патици и гъски. Използването на клетки за отглеждане на патици и гъски е вече противозаконно съгласно различни препоръки на Съвета на Европа. Съответно периодът на постепенно прекратяване трябва да бъде много по-кратък, отколкото за други клетки;
- Индивидуални клетки за телета.

На 23.01.2020 КАЖИ изпрати писмо до министъра на земеделието г-жа Танева с призив да подкрепи инициативата по време на разглеждането ѝ в Европейската Комисия

През 2020 г. КАЖИ работи в тясно сътрудничество с международната организация Compassion in World Farming International и взе участие в няколко срещи по ЕГИ.

КАМПАНИЯ „ДА СПРЕМ ГУШЕНЕТО“



Снимка: Animal Equality

През август 2020 г. КАЖИ осигури финансиране на проект по програмата Year of Change за информационна кампания относно производството на деликатеса “фоа гра” (втълстен черен дроб) чрез насилственото хранене на патици и гъски.

Кампанията [“Да спрем гушенето”](#) стартира през октомври 2020 г. За нейни координатори бяха избрани д-р Теодора Мишинева и Мариана Младенова. Основна цел на кампанията е да информира обществото за страданието на животните в индустрията за фоа гра и жестоките практики, свързани с насилственото хранене на патици и гъски. Друга цел на кампанията е да се даде оценка на обществената позиция относно “насилствено хранене” (т.нар. гушене) и да започне подготовка за законодателно изменение, което да забрани използването на този жесток метод в животновъдството.

- Създадохме [сайт](#), лого и петиция за кампанията.
- До края на 2020 събрахме 4 742 подписа на петицията.
- Изградихме база данни за фирмите производители и индустрията.
- Изградихме тясно сътрудничество с европейски организации (Animal Equality, L214, GAIA) и събрахме база данни от графични материали, които да използваме за визуализация на кампанията.

- Създадохме банер, стикери и листовки, които раздавахме на организирани инфощандове в подлез на Софийски университет през декември.
- Направихме 51 информационни публикации по темата в социалните мрежи (Фейсбук и Инстаграм) с 370 000 reach общо.
- Комуникирахме с Българска агенция по безопасност на храните (БАБХ) чрез въпросник, съдържащ 26 въпроса, позовавайки се на Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ). Въпросникът засягаше различни аспекти от производството на втлъстен черен дроб.

КАМПАНИЯ „РАЗПЕРЕНИ КРИЛЕ“



През 2019 г. КАЖИ се присъедини към международната коалиция Open Wing Alliance (OWA), чиято цел е да се прекрати насието над кокошки и пилета в целия свят. През 2020 г. КАЖИ кандидатства за грант към OWA и спечели с проект за стартиране на корпоративна кампания за прекратяване на използването на яйца от клетъчно отглеждани кокошки, както и за провеждането на съпътстваща информационна кампания по темата. Кампанията нарекохме “Разперени криле”

За периода от март 2020 до януари 2021 по кампанията беше постигнато следното:

- Създадохме сайт и петиция за кампанията: <https://razperenikrile.bg/>
- Изградихме база данни и извършихме проучване на компаниите, използващи яйца, от различните сектори у нас.
- Преведохме и адаптирахме голяма част от международната информацията за напредъка на международно ниво.
- Направихме социологическо проучване, което показва че: 76% от българите са съгласни с твърдението, че не е морално отглеждането на кокошки в клетки, след като има и по-хуманни варианти.
- До края на 2020 г. петицията е подписана от 5,649 човека, които са се отказали да купуват яйца от клетъчно отглеждане.
- Постигнахме ангажименти от 12 компании.
- Влязохме в контакт с големите вериги LIDL, BILLA, METRO и Kaufland, за да следим развитието на поетите им ангажименти.
- Направихме и отпечатахме информационна листовка за кампанията и това как се различават кодовете на яйцата.

- Организирахме 1 демонстрация и 6 информационни щанда за популяризиране на кампанията и най-вече за начина на различаване на кодовете на яйцата.
- Направихме около 70 информационни публикации по темата в социалните мрежи (Фейсбук и Инстаграм)
- Изпратихме 7 нюзлетъра за ангажиране на нашите последователи.
- Изпратихме прессъобщения, които бяха отразени чрез 27 медийни публикации
- Направихме рекламна кампания в Софийското метро.

ДРУГИ КАМПАНИИ И ДЕЙНОСТИ

На 18 май КАЖИ изпрати становище до Община Бургас, срещу [инвестиционно предложение](#) за изграждане на комплекс с делфинариум, тюленариум, зона за пингвини, екзотични, плаващи и други видове животни. Становището настояваме за връщане на проекта поради незаконосъобразност, риск за общественото здраве и унищожаване на природата. КАЖИ призова последователите си за изпращане на писма до кмета на Бургас - Димитър Николов.

На 04.10.2020 г. на Световния ден на животните, за втора поредна година КАЖИ организира благотворителното „[Бягане за животните](#)“.



Дължина на бягането е 5 км и се проведе в Борисовата градина в София. Тази година участваха близо 100 човека. Бяха събрани 1846 лева от дарения, които са използвани за трите основни кампании – забраната на фермите за кожи, прекратяването на клетъчното отглеждане на кокошки-носачки и края на „гушенето“ на патици и гъски за фоа гра.



През октомври, на сайта на страницата за Обществени консултации беше публикуван [Проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за лова и опазване на дивеча \(ЗЛОД\)](#), внесен от Изпълнителната агенция по горите към Министерството на земеделието храните и горите. КАЖИ се противопостави на предложенията за промени в този проект и освен, че изпрати становище, създаде [онлайн платформа](#), чрез която хората бързо и лесно да изпращат своите становища по предвидените изменения.

Проектът за изменение предвиждаше допускането на забранени методи за лов, изброени в чл. 65 от ЗЛОД, които са научно и експертно признати като нехуманни, жестоки, вредни за природата, вредни за биоразнообразието, замърсяващи околната среда и морално отхвърлени от голяма част от обществото.

През платформата бяха изпратени около 1500 становища. С усилието на всички неправителствени организации, които изпратиха подобни становища, измененията в Закона за лова бяха прекратени.

На 31.10.2020 г. в навечерието на Хелоуин, КАЖИ организира **събитие-предизвикателство, наречено „Истинският ужас“**, проведено в подлеза на Софийски Университет София. Активисти от КАЖИ приканиха хората в подлеза да се осмелят да погледнат зад мрака на черен параван, където с поглед могат да бъдат уловени ужасяващите тайни, пречупени през призмата на собственото им съзнание, тайните на жертвите от човешкото всекидневие - животните в индустрията.



В началото на ноември 2020 [КАЖИ получи номинация за наградата на BlueLink.net "Свободен Електрон"](#), която се присъжда на личности, организации, медии и други с върхови постижения в използване на интернет и комуникационни технологии за укрепване на демокрацията, гражданското общество, опазването на околната среда и прилагането на европейски ценности.

КОМУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГ

През 2020 година КАЖИ продължи да работи за популяризиране на организацията, нейните цели и кампании. Развитието на социалните мрежи е показателно.

СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

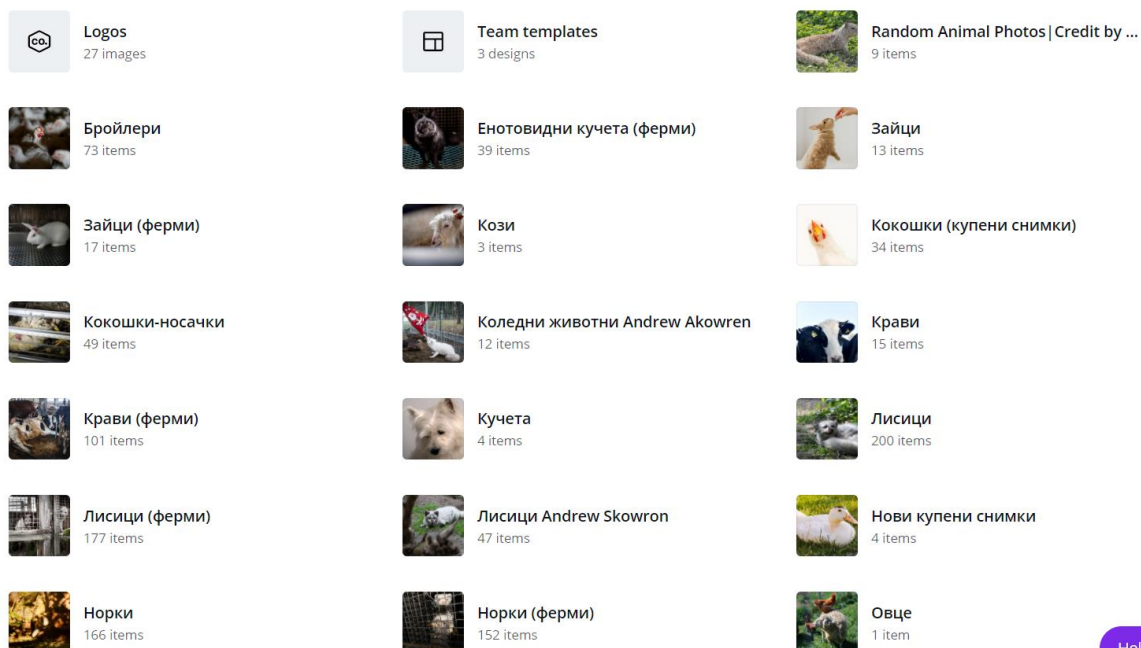
Развития в екипа

В началото на годината беше минало известно време откакто активните хора в екипа намаляха до трима-четирима от края на 2019 г. и със спирането на ежеседмичните срещи на екипа. От март имаше нова идея как да сме организирани и много хора се върнаха в екипа, започнаха ежемесечни срещи в екипа. Април започнахме няколко действия за улесняване на работата и намирането на информация, и съответно намаляване на нужното време за поддържане на социалните мрежи и повишаване ефективността.

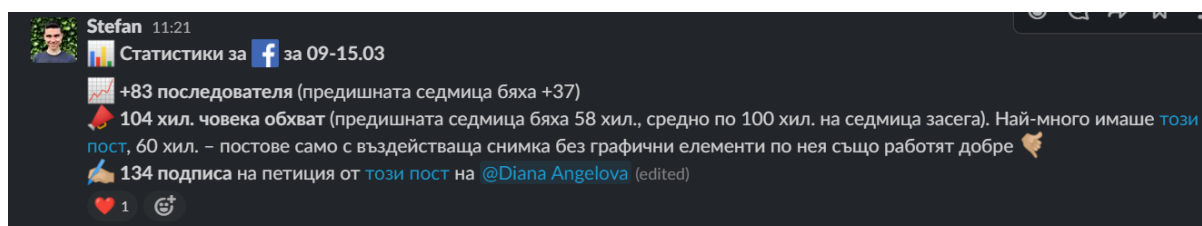
Качихме няколко стотин снимки на животни от Flickr и други източници в споделени папки в Canva за по-лесна употреба.

Folders

+ Create folder



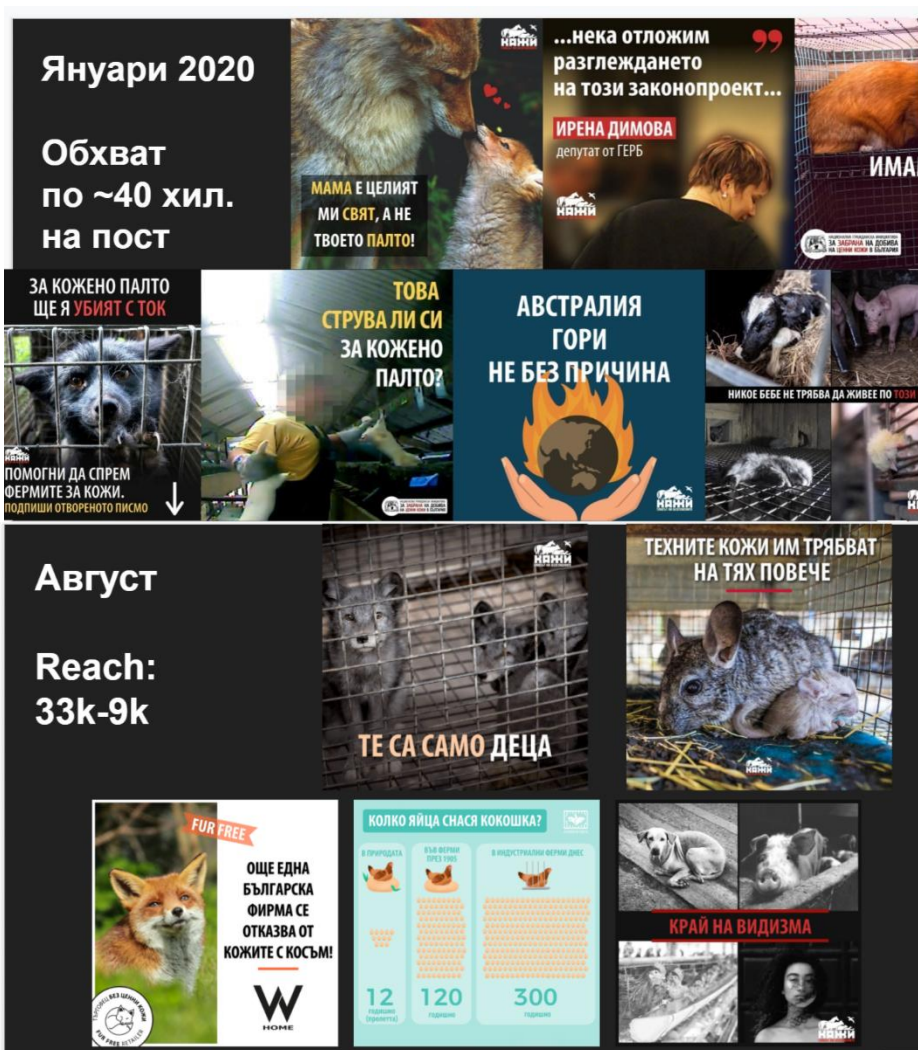
Споделяхме статистики от социалните мрежи за последната седмица в канала



Продължихме да си правим цели/OKR-и по тримесечия, за по три месеца напред. За първото тримесечие Q1 използвахме цели за брой последователи, Reach, кликания, скорост и процент отговорени съобщения и т.н. През второто и третото тримесечие използвахме цели, съставени от конкретни задачи, не от статистики. През Q4 се върнахме към метода от Q1.

Също през април си прехвърлихме наръчника за социалните мрежи от PDF документ към новото Уики в няколко статии.

Започнахме и да водим списък с най-добрите постове по месеци от 2018 насам.



Работихме до септември на принципа с тематичните екипи и качване на чернови до края на седмицата за следващата седмица и насрочване от отговорника на социалната мрежа, но не се получаваше особено добре, защото бяхме прекалено малко активни хора, за да сме организирани по този начин и да е ефективно.

До ноември бяхме по 5 човека на среща всеки месец, около 7 активни. Имахме идеи, които обаче после не изпълнявахме изцяло, макар да бяхме решили на среща, че са добри и е ценно да ги правим, като например през юни бяхме решили да пускаме редовно /веднъж месечно/ инфографика, лайвовe с Q&A с последователите ни, информативни видеа, серии от сторита. Сложихме го и в целите си, но продължаваше да не е видимо и ясно кой е отговорен, поради което не се случваше, както и поради ограничен капацитет.

През ноември почнахме ежеседмични срещи да правим, редувайки планиране/ретроспекция, и се реорганизирахме. Започнахме да работим на спринтове от по две седмици, които планираме на срещата си за планиране седмица преди началото на съответния спринт, последван от самостоятелно разпределяне по дните и постове от спринта. С новия начин на работа станахме повече активни хора (11) и достигнахме по 8 на ежеседмичната среща, както и да имаме по-стегнати и структурирани срещи от всички предишни, а чрез ретроспекциите продължаваме

сам да рафинира начина си на работа и да рефлектира над качеството на съдържанието, което създаваме.

Резултати

За 2020 последователите ни скачат от 11410 на 14860, ръст от 30%.

Направихме общо 4 823 347 Reach. Това е събрано за всеки пост колко човека са го видяли. Публикували сме 342 поста, тоест сме постигнали средно 14 100 човека Reach на пост, или 13 215 човека на ден. Повечето от тези хора ден за ден за едни и същи обаче, така че реалният брой нови хора, до които сме достигнали, е далеч от 4 милиона.

19 260 човека са кликнали на линк от някой наш пост през 2020, тоест по средно 56 кликания на пост, или 52 на ден.

От реклами сме направили 143 000 Reach, 1 960 кликания на линкове и 189 цъкания на събития. Това е от общо 8 реклами, за които 395 долара са били дадени. Най-големите са били за “Разперени криле” през ноември и май.

Целите ни за Q1 Facebook:

Лайкове	Ръст на последователи и на седмица	Седмичен Reach (хиляди)	Общо количество Link Clicks на постове			Време за отговаряне на съобщения (часове) / % отговорени
			петиция	събитие	доброволчество, членство, дарение	
13 500	1,25%	115 хил. 70	20	30	1 ч. / 95%	
12 630	0,80%	91 хил. 104 0	15	8	ч. / 84%	

13 500	1,25%	115 хил. 70	20	30	1 ч. / 95%
12 630	0,80%	91 хил. 104 0	15	8	ч. / 84%

Целите ни за Q4, Facebook:

Лайкове	Ръст на последователи на седмица	Седмичен Reach (хиляди)	Общо количество Link Clicks на постове	
			петиция	
15000	0,75%	90 хил. 70		
14853	0,62%	98 хил. 250		

15000	0,75%	90 хил. 70		
14853	0,62%	98 хил. 250		

Q1, Instagram:

Последователи	Среден Reach на седмица от последните две седмици като % от последователите ни	Средно % weren't following you от постове от седмицата	Reach на сторите като % от последователите ни	Колко човека ни махат сторите като % от Reach-а му	Общ брой коментари под чужди постове
---------------	--	--	---	--	--------------------------------------

950	200,00%	30,00%	20,00%	90%	5
843	320,75%	32,22%	14,50%	70,13%	3

Q4, Instagram:

Последователи	Reach за седмицата като % от последователите ни	Среден % weren't following you от постове	Общ брой сторите
---------------	---	---	------------------

1200	120,00%	20,00%	5
1313	150,19%	19,44%	1,666666667

БЮЛЕТИН

През 2020 продължихме изпращането на информационен бюлетин към абонати на КАЖИ. Изпратени бяха 23 нюзлетър на различни теми. Бюлетините през 2020 г. са стигнали до над 4000 човека.

Медийните отразявания през годината са около 200.

18 са публикуваните статии в сайта за 2020 г.

ДАРТЕЛИ

През 2020 г. дарителите на КАЖИ се увеличиха, като ни подкрепиха финансово в полза на любимите си каузи – за забрана на фермите за кожи, за застъпничество в полза на индустриално отглежданите животни, за веган застъпничество, за премахване на клетките в животновъдството и др.

Събраните дарения от физически лица възлизат на малко над 14 600 лева.

Хората подкрепящи организацията даряваха по време на информационните щандове или събитията, които проведохме.

Някои хора решиха да подкрепят работата ни за защита на животните чрез **DMS кампанията**, която стартира през март 2019 г. Събраните от тази кампания средства са 2340 лв.

Най-голям е приносът от партньорските ни международни организации, чрез които успяхме да обезпечим работните места по кампаниите.

Благодарение на всички дарители ние сме щастливи, че работата ни за животните се увеличава, става все по-професионална и сме способни да повлияем за защитата и освобождаването на още по-голям брой животни.

Благодарим Ви!

ЕКИП

Дейността на сдружението се осъществява от членовете и доброволците, на доброволен принцип.

През 2020 г. за КАЖИ осигури финансиране за две работни места на пълен работен ден и три на половин работен ден. (по кампаниите „Разперени криле“ и „Да спрем гушенето“).

Доброволците са ангажирани в няколко ключови екипа: социални мрежи, преводачи, нюзлетър, екип кампания „ценни кожи“, екип кампания „Разперени криле“, екип „Да спрем гушенето“, екип финансиране. За нуждите на по-специфични дейности, в които се изисква конкретна компетентност, се налага да използваме специалисти, които в повечето случаи също даряват доброволно труда си в името на защитата на животните. Това са юристи, ветеринарни лекари, биолози, еколози, икономисти, счетоводители, аниматори, дизайнери, програмисти, артисти и др.

В рамките на годината 90 човека са заявили желание да бъдат доброволци.

През 2020 г. КАЖИ организира редовни онлайн срещи за подобряване на вътрешната комуникация между доброволците и за привличане на нови.

Редовните срещи на доброволците и активистите на КАЖИ през годината допринесоха за взаимното опознаване, мотивираност и по-висока ефективност.

Членовете на сдружението към края на 2020 г. са 40 човека.



ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА КАЛЕНДАРНАТА 2020 г.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

Сдружението не осъществява стопанска дейност

<u>Приходи от дейността</u>	<u>в хил. лева</u>
Приходи от дарения	88
Приходи от членски внос	1
<u>Всичко приходи от дейността</u>	<u>89</u>

<u>Разходи за дейността</u>	<u>в хил. лева</u>
Административни разходи	
Канцеларски и др. материали	4
Заплати и осигуровки	46
Счетоводни и юридически	2
Други разходи (командировки и амортизации)	5
Разходи от регламентирана дейност	
Разходи за събития	4
Разходи за онлайн и външни реклами	6
Разходи за рекламни материали	4
Други оперативни разходи	1
<u>Всичко разходи за дейността</u>	<u>72</u>
Резултат за следващия отчетен период	17