



ГОДИШЕН ДОКЛАД 2019

СЪДЪРЖАНИЕ

КАЖИ ПРЕЗ 2019	стр. 3
ПРОГРАМА ЦЕННИ КОЖИ	стр. 4
ПРОГРАМА END THE CAGE AGE / КРАЯТ НА КЛЕТКИТЕ	стр. 14
ПРОГРАМА FOIE GRAS	стр. 16
ПРОГРАМА CAGE FREE	стр. 16
ДРУГИ КАМПАНИИ И ДЕЙНОСТИ	стр. 17
КОМУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГ	стр. 19
ДАРИТЕЛИ	стр. 19
ЕКИП	стр. 20
ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА КАЛЕНДАРНАТА 2019 г.	стр. 21

КАЖИ ПРЕЗ 2019

Като водеща българска организация за защита на животните в индустриалното животновъдство, през 2019 г. КАЖИ увеличи дейностите си по застъпничество за животните в конкретни индустриални сфери.

Във фокуса на дейностите през тази година бяха:

- дейности за постигане на забрана добива на ценни кожи в България;
- информационна кампания за произхода на ценните кожи и етичния избор на все повече търговци и модни дизайнери, които се отказват от употребата им;
- информационна кампания и събиране на подписи за Европейската гражданска инициатива End the Cage Age;
- информационна кампания за клетъчно отглежданите кокошки;
- подготовка за корпоративна cage free кампания за прекратяване на употребата на яйца от клетъчно отглеждани кокошки;
- популяризиране на здравословните, етични и екологични ползи от растителното хранене;
- ресурсно развитие на организацията.

КАЖИ работи за постигането на мащабна промяна за животните, като използва различни устойчиви подходи: коректно и фактологично информиране на обществото за истината в индустриалното животновъдство; осъзнаване на проблемите и промяна на обществените нагласи; постигане на експертна и институционална подкрепа; инициране на промяна на законодателството и на етични корпоративни политики.

Успехът на дейността е пряко свързан с ресурсното обогатяване и изграждането на стабилна мрежа от активисти, доброволци, съмишленици и партньорски организации.

През 2019 г. дейността на КАЖИ се ръководи от Управителен съвет със следния състав:

- Петя Алтимирска (председател)
- Любослав Серафимов
- Мила Попдимитрова
- Мариана Нордгрен
- Георги Челебиев
- Теодора Мишинева
- Стефан Димитров

Сдружението не разполага с движимо или недвижимо имущество и не ползва офис.

ПРОГРАМА ЦЕННИ КОЖИ

Първата и основна цел на КАЖИ от самото създаване на организацията през 2017 г. е постигане на забрана добива на ценни кожи в България. През 2019 г. най-значителен ресурс от време, дейности и средства бе отделен за тази кампания.

Ангажиране на политици и народни представители

След като през юни 2018 г. в Народното събрание бяха внесени 51 234 подписа в подкрепа на **забраната на фермите за ценни кожи**, една от важните задачи за продължаване на кампанията беше да се намерят депутати или парламентарни групи, които да се ангажират с внасянето на законопроекта и неговата защита.

През 2019 г. КАЖИ положи големи усилия за информиране на народните представители по тази тема. Бяха изготвени **информационни материали** за раздаване на всички депутати – папки съдържащи факти, инфографики, научна информация и добри практики, свързани с фермите за ценни кожи. Бяха осъществени десетки срещи с депутати от всички парламентарни групи.

Още през 2018 г. КАЖИ, съвместно с Националната гражданска инициатива за забрана добива на ценни кожи в България (НГИ), започна кампания за [изпращане на онлайн писма на народните представители](#) с цел да се информират за необходимостта от премахване на фермите за ценни кожи, както и за отхвърлянето на тази жестока индустрия от българското общество. Специално създадената страница позволява на всеки да изпрати до избран от него народен представител имейл, който да включва аргументи, факти и лична позиция, подкрепяща забраната на фермите за кожи. През 2019 г. общият брой на изпратените писма е 6275.

На 21.03.2019 г. КАЖИ, съвместно с НГИ, организира **изложба** под надслов [„Влиянието на фермите за ценни кожи“](#). Изложбата се проведе в Националния природонаучен музей при БАН в София. Целта на изложбата беше да допринесе за по-голяма информираност на народните представители и да покаже по един достъпен начин жестоката съдба на животните във фермите, но също и негативното влияние върху околната среда и местните общности. КАЖИ организира дарителска кампания за финансиране на изложбата и материалите за нея. Благодарение на десетките дарители, информацията за случващото се във фермите за ценни кожи беше пресъздадена по един интересен, емоционален и запомнящ се начин.



На 19.06.2019 г. пред сградите на Министерски съвет и Народното събрание, по време на редовно заседание на кабинета, КАЖИ организира **протест с флашмоб „Още една година смърт“**. Повод за събитието е навършването на една година от внасянето на подписите и бездействието на Народното събрание и Министерски съвет. Целта на събитието беше да напомни, че забавянето на забраната обрича на страдание и смърт още едно поколение от стотици хиляди невинни животни, които ще бъдат убити в газови камери и одрани в името на суетата и алчността, и че, скривайки се зад бездействието, всички вече информирани политици участват косвено в това ужасно деяние. Събитието получи значително медийно отразяване.



По време на протеста, в Министерски съвет и в Народното събрание беше внесена **протестна декларация**. Сред хората слязоха зам. министърът на околната среда и водите Красимир Живков и зам. министърът на земеделието, храните и горите г-н Янко Иванов. Важно, но неизпълнено остана обещанието на министър Иванов за това, че предложението за забрана добива на ценни кожи в България ще бъде включено в нов проект за цялостно изменение на Закона за ветеринарномедицинската дейност. До настоящия момент, такъв проект все още не е публикуван.

Бездействието на политиките отново стана повод за нов протест на 09.07.2019 г. - **„Шествие срещу фермите за кожи“**. В предните редици дефилираха манекенки в дизайнерски облекла от специално създадена колекция на дизайнерката Светла Колева, с послание за прекратяване на кървавата индустрия за ценни кожи. Събитието получи значително медийно отразяване.



В отговор на изпратена молба до парламентарната комисията по земеделието и храните, на 13.07.2019 г., в редовно заседание на комисията, беше проведено изслушване на представители на Националната гражданска инициатива за забрана добива на ценни кожи в България и представители на КАЖИ. Целта на изслушването беше да се ангажират депутатите с внасянето на законопроекта, да бъдат запознати с нови актуални факти и научни становища по темата, както и да бъде призната силата на гражданския вот за забрана.

Една от големите и дългоочаквани победи за КАЖИ през 2019 година беше внасянето от група народни представители на [Законопроект № 954-01-70 за забрана на фермите за кожи](#). Това се случи на 13.09.2019 г. Основен вносител на законопроекта е депутатът от гражданската квота на БСП Михаил Христов. След него следват подписите на още 12 народни представители от БСП.

За съжаление законодателният процес след това не протече според очакванията. Част от работата на КАЖИ включваше проследяване и анализиране на законодателния процес, както и публичното му отразяване.

Законопроектът беше разпределен на три парламентарни комисии, които трябваше да го гласуват на първо четене. На 03.10.2019 г. **Комисията по взаимодействие с неправителствените организации и жалбите на гражданите гласува законопроекта** почти единодушно, с един глас въздържал се. Председателят на КАЖИ и също председател на Националната гражданска инициатива участва в заседанието на комисията и направи изказване за необходимостта от забрана в името на животните, природата и хората. КАЖИ организира медийно отразяване и гражданска подкрепа пред Народното събрание по време на заседанието.

Разглеждането в другите две комисии – по земеделието и храните и по околната среда – така и не се случи до края на 2019 г.

По тази причина на 06.11.2019 г. КАЖИ организира събитието „[Седмица в клетка](#)“. Телена клетка с размери 1,6 x 2,2 x 1,8 м беше поставена в градинката до сградата на Народното събрание. Това е мястото, откъдето минават голяма част от народните представители на път за Парламента. Събитието беше форма на

символически граждански протест срещу протакането и неразглеждането на законопроекта от страна на депутатите. Много хора, между които и няколко народни представители, влязоха в клетката, за да изразят своята съпричастност към животните, които точно през месец ноември се убиват заради кожата им. Повече от 70 доброволци се редуваха да стоят в клетката в продължение на 7 дни, денонощно. Освен протест, събитието имаше и информационен характер. Медийното отразяване беше много добро.



На 19.11.2019 в 7 европейски столици 10 световно известни организации за защита на животните проведоха демонстрации пред български посолства. Акциите бяха израз на международна подкрепа за внесения в Народното събрание законопроект за забрана на фермите за ценни кожи. „Надяваме се, че тази забрана ще бъде приета от българските депутати в най-кратки срокове.“, каза Шели Браун от [Humane Society International](#). Месец по-късно лидери на някои от най-големите организации за защита на животните изпратиха своите видеопослания към депутатите.



Информационна кампания „ценни кожи“ през 2019 г.

- 11 популярни личности се включиха за първи път в кампанията „Аз подкрепям забраната на фермите за кожи“.
- Повече от 230 отразявания в онлайн медии.
- Повече от 500 публикации на тема „ценни кожи“ в социалните мрежи
- Страницата на Националната гражданска инициатива във Facebook е последвана от 19 500 човека.
- Отпечатани са информационни материали: листовки за раздаване на събития и инфощандове, стикери, папки с информационно съдържание за политици, експерти, учени.
- [Изложба](#) „Влиянието на фермите за ценни кожи“ на открито в градинката пред „Кристал“ в София, 19.08 – 01.09.2019 г. Използвани са специалните изложбени съоръжения на Столична община.
- 19.10.2019 г. [Протест пред фермата за норки](#) до с. Маджерито във времето на „реколта“ - когато се убиват почти всички животни и когато се дерат кожата им. Протест за противопоставяне на жестокостта, информиране на обществото и настояване за забрана.



- [Събитие „Световен петък без кожи“](#), 29.11.2019 г. в градинката до Народното събрание. Той включва артистичен пърформънс от артистите на Дерида денс център, информационен щанд с материали, прожектиране върху голям екран на кадри от ферми за кожи, изказвания на активисти за забрана на фермите за кожи.

За засилване на отразяването на всички важни събития и факти по кампанията, КАЖИ изпраща съобщения до медиите.

Програма [„Търговец без ценни кожи“](#) Fur Free Retailer

Програмата обединява всички дизайнери, производители на облекла, търговци и модни компании, които не използват или декларират, че няма да използват ценни кожи в своята дейност. КАЖИ е представител на програмата Fur Free Retailer за България. През 2019 г. българският дизайнер Николай Божилов се включи в програмата.

През 2019 стартира [петиция](#) срещу продажбата на кожи с косъм. Петицията цели да помогне за убеждаването на модните компании да спрат да подкрепят кожухарската индустрия.

Ангажиране на учени и експерти

Информирание и ангажиране на компетентни експерти и учени, които да изготвят свои становища във връзка с вредните въздействия на фермите за ценни кожи, за околната среда, за здравето и благосъстоянието на животните, за биологичното разнообразие, за местните общности.

В рамките на годината успешно беше изградена комуникация с някои от най-компетентните научни институти и специалисти в областта на икономиката, ветеринарната медицина, биологичното разнообразие, инвазивните видове, здравето на животните и опазването на дивата природа. В резултат на това почти всички те излязоха с експертни и научни становища, които потвърждават негативното влияние и високия обществен риск от съществуването на ферми за ценни кожи. Голяма част от становищата са изпратени на Народното събрание и приложени към законопроекта за изменение и допълнение на Закона за ветеринарномедицинската дейност № 954-01-70 от 13.09.2019 г.

Сътрудничество с международни организации

Като част от международната коалиция Fur Free Alliance, КАЖИ продължава да си сътрудничи с много неправителствени организации за защита на животните от други страни. През 2019 г. КАЖИ участва в редовните срещи на Fur Free Alliance, на които се обменя опит, информация и се изграждат стратегии.

Сигнали към институциите

През 2019 г. към МОСВ и МЗХГ са изпращани няколко сигнала, свързани с регистрирани нередности, незаконен обект за отглеждане на норки на територията на Тракийски университет, забелязани американски норки в околната среда и др. Един от сигналите е за загробени трупове на норки в мина до сливенското село Боров Дол. По сигнала се води досъдебно производство, което до края на 2019 г. все още не е приключило.

Проверки

През март 2019 г. представител на СНЦ КАЖИ участва в проверка, инициирана по сигнал на КАЖИ във ферма за норки до с. Чарган. Според заповедта проверка е била необходима и в другата ферма за норки, до с. Маджерито, но нашият представител не е бил допуснат.

През октомври, отново по сигнал на КАЖИ и още три неправителствени организации, е проведена проверка за броя животни във фермата за норки до с. Маджерито. Въпреки настояването на представителите на организациите, нито един от тях не е бил допуснат на проверките. Резултатът от проверката показва, че няма нарушения и несъответствия. За недопускането на НПО-тата по време на проверката се води съдебно дело във ВАС.

Работна група към МЗХГ

През 2019 г. КАЖИ продължи работата си в Работната група към МЗХГ за изменение и допълнение на Наредба 2 от 11.02.2009 г. за условията за отглеждане на космат и пернат дивеч в животновъдни обекти, съобразени с неговите физиологически и поведенчески особености.

Разкрития

Фрапиращо несъответствие в износа и продажбите на ценни кожи у нас през последните години.

Според регистър на ООН – UNCTAD – за 2018 г. износьт от България е 11,3 млн. долара (около 20 млн. лева). Декларираните продажби на най-големия производител у нас са 3000 лв.

През септември 2019 г. беше изготвен и публикуван от икономиста Димитър Събев [икономически и финансов анализ](#) на сектора за ценни кожи в България, който е включен като част от мотивите към внесения на 13 септември в Народното събрание проект за изменение и допълнение на Закона за ветеринарномедицинската дейност, за забраната на фермите за кожи.

Финансовият анализ посочва едно съществено несъответствие в данните за износа на ценни кожи, което заслужава проверката на НАП и прокуратура.

Според данни [на регистъра на UNCTAD \(комисията на ООН за търговия и развитие\)](#) от България през 2018 г. са изнесени ценни кожи с косъм на стойност 11,3 млн. долара. Сумата е значителна на фона на нивата от предишни години и повдига въпроса: Кой е реализирал този експорт?

Износ без продажби

Единственият голям производител на ценни кожи в България е „Фармпро“ ООД. Фирмата произвежда над 99% от продукцията в България. Според годишните финансови отчети (ГФО) **фирмата почти не отчита продажби**, а само нарастване на запасите. Продажбите декларирани за 2018 г. са само 3000 лв.

Това поставя въпроса: **Кой е реализирал експорта за 2018-та от 11,3 млн. долара, след като най-големия производител е декларирал продажби само за 3000 лв.?**



Финансовият анализ посочва и друга интересна информация от регистъра на UNCTAD. През 2018 г. от България са изнесени в Дания сурови ценни кожи на стойност 9,053 млн. долара, но през същата година е регистриран и внос на сурови ценни кожи от Дания в България на почти същата стойност – 9,055 млн. долара. Двете операции очевидно са свързани, но не са отразени във финансовите отчети на нито една от фирмите-производители на сурови ценни кожи в страната.

Отговорните институции лесно могат да установят дали не става дума за фиктивен внос-износ, целящ заобикаляне плащането на данъци или прикриване на търговски операции. Но дори случаят да не е такъв, остава да се обясни износът на сурови ценни кожи за Полша: през 2018 г. – 1,946 млн. долара и 272 хил. долара за Гърция, които също липсват като декларирани продажби в отчетите на двете съществуващи ферми. Именно Дания, Полша и Гърция са основните производители на ценни кожи в Европа.

Основната ферма за кожи у нас – трайно на загуба

Информацията във финансовия анализ на сектора показва също, че основният производител на ценни кожи в България – „Фармпро“ ООД – работи трайно на загуба и за последните четири години регистрира счетоводна загуба от общо 1,002 млн. лв., което води до отрицателен собствен капитал (-1,029 млн. лв.). Фирмата отчита много ниски приходи от продажби, спаднали до едва 3 хил. лв. през последната година. Това води до висока задлъжнялост, като между 2015 и 2018 г. размерът на задълженията ѝ се увеличава със 110% и вече надхвърля 25 млн. лв.

Посочените факти водят до силно неблагоприятни коефициенти на финансова автономност и на задължнялост. Освен това ГФО показват, че фирмата поддържа между 50 и 70 хил. лв. задължения към персонала и още 20 хил. лв. задължения за социални осигуровки, което говори, че като работодател тя не е изряден платец.

България изнася над 21 тона облекла от тюленови кожи

За периода 2014-2018 г. (вкл.) в страната са влезли кожи и продукти с тюленови кожи 6780 кг на стойност 709 213 лв. За същия период са изнесени облекла с тюленови кожи 21615 кг на стойност 3 192 016 лв.

Над 21 тона са изнесените облекла от тюленови кожи от България за последните пет години. Това се случва въпреки забраната за търговия с тюленови продукти в националното и европейското законодателство.

Информацията за вноса и износа на тюленови кожи и облекла с тюленови кожи (добити от малки гренландски и малки качулати тюленчета) идва от [данни на Националната агенция за приходите](#) за периода 2014-2018 г. включително. Тя е от запитване на народния представител Михаил Христов, отправено по Закона за достъп до обществена информация. Запитването е с цел да се получат данни за количеството ценни кожи от норки, лисици и всякакви други животни, които са влизали и излизали в страната през последните 5 години.

Незаконна търговия?

Данните за тюленовите кожи са знак, че в страната ни вероятно процъфтява незаконна търговия с тюленови продукти. Според чл. 43а в Закона за биологичното разнообразие, както и според [Регламент \(ЕО\)1007/2009 г.](#), „вносът и търговията с продукти от малки качулати и малки гренландски тюленчета е забранен, с изключение на тези добити в резултат на традиционното ловуване на *инуитските народи*“. „Инуитски народи“ според определението в Закона са „*етнически групи, населяващи крайните северни територии на Канада, Аляска, Скандинавия и Сибир, познати още като ескимоси, част от основния поминък на които е ловът на тюлени.*“

Дори и продуктите да са добити от инуити, при внос те следва да имат разрешително за внос от министъра на околната среда. Също така трябва да отговарят на редица условия по Регламент (ЕО)1007/2009 г. Информацията от МОСВ е, че **такива разрешителни не са били издавани през последните години.**



България – съучастник на бруталните масови изстребвания на тюлени

Търговия с тюленови кожи могат да извършват само инуитите. Регламент 1007/2009 и Законът за биоразнообразието ясно показват, че има стриктни мерки за ограничаването на търговията с тюленови продукти. По някаква причина тези ограничения у нас не работят. Дори напротив – вместо да намалява и постепенно да спрат, вносът и износът на тюленови продукти се разрастват.

В България не се спазват европейските изисквания и има липса на адекватен контрол за внос, износ и производство на кожени продукти. Това ни превръща в поредния съучастник на бруталните масови изстребвания на тюлени. А вероятно не само на тюлени. **Защо кой орган у нас може да гарантира, че производителите в България не ползват кучешки и котешки кожи, например?** Според справка на НАП от 2014 до 2018 г. в страната са влезли **6 780 кг** кожи и продукти от тюленови кожи от малки гренландски и малки качулати тюлени на стойност **709 213 лв.**, а за същия период са изнесени **21 615 кг** облекла от тюленови кожи на стойност **3 192 016 лв.** Само през 2018 година износът на облекла от тюленови кожи е над **14 000 кг.**

Въпроси без отговор

Много въпроси все още остават без отговор:

- Как е допуснат внос на тюленови продукти, без да има разрешително от министъра на околната среда?
- **Как се обяснява фактът, че внесените продукти от тюленови кожи за пет години са около 6 тона, а изнесените са над 21 тона?** Означава ли това, че у нас се добиват тюленови кожи и откъде?
- Ако само инуити имат възможност да търгуват с тюленови продукти, къде са тези инуити у нас?
- Кой контролира мерките за вноса и търговията и как е упражняван този контрол досега?

- Кой орган контролира какви видове кожи се използват в производството на кожени продукти и по какъв начин този орган е гарантирал, че не се използват забранени кожи, като тюленови или такива от **кучета и котки**?

Писмото от НАП с цялата информация за вноса и износа на тюленови кожи е внесено като сигнал към Министерството на околната среда и водите. Очаква се там да се извърши проверка.

ПРОГРАМА END THE CAGE AGE / КРАЯТ НА КЛЕТКИТЕ

През 2019 г. КАЖИ стана част от [Европейската гражданска инициатива End the Cage Age](#) / Краят на клетките (ЕГИ) – за забрана на клетките в животновъдството. Над 170 европейски организации, между които и КАЖИ, работиха заедно за осъществяването на гражданската инициатива, съгласно всички европейски изисквания.

КАЖИ, като организация за защита на животните в индустриалната сфера, се включи в инициативата, както за да информира обществото за конкретните проблеми, така и да популяризира и получи обществена подкрепа за възможните решения.

Редица научни изследвания доказват, че използването на клетки и отглеждането на животни в тесни пространства са причина за огромно страдание на милиони животни в различни селскостопански отрасли. Използването на някои от съвременните клетъчни съоръжения на практика възпрепятства тези съзнателни и чувствителни същества от възможността да изразяват естественото си поведение и ги лишава от една от петте свободи, а именно свободата на движение.

Всяка година над 300 милиона животни в Европейския съюз прекарват целия си живот или значителна част от него затворени в клетки. Например кокошките и зайците отглеждани клетъчно за месо разполагат с площ на клетката колкото лист хартия А4, а повечето свине-майки прекарват почти половината от всяка година в клетки, в които дори не могат да се обърнат.

Условията на индустриалното отглеждане на животни отдавна вече не са тайна за голяма част от обществото. Именно обществената реакция е основополагаща за провеждането на ЕГИ. Показател е проучването на Евробарометър за 2016 г., което показва, че 94% от европейците намират за важно да се защитава благосъстоянието на селскостопанските животни и 82% смятат, че тяхното благосъстояние трябва да бъде по-добре защитено, отколкото е в момента. Доклад от Евробарометър за 2018 г. посочва, че осигуряването на хуманно отношение към животните е втората по важност отговорност на животновъдите, след осигуряването на безопасна и здравословна храна с високо качество.

Постепенното премахване на клетките се базира на чл. 13 от Договора за функциониране на Европейския съюз, който посочва, че Европейският съюз, при изработването и осъществяването на своите селскостопански политики, държи “изцяло сметка за изискванията за хуманно отношение към животните като същества с усещания”. Научните изследвания показват, че използването на клетки противоречи на фундаментални нужди на животните за тяхното благосъстояние.

Предложението за промяна в европейската нормативна база предвижда премахване на следните съоръжения:

- Уголемени или обогатени клетки за кокошки носачки. Германия ще забрани тези клетки през 2025 г. Австрия (2020) и Люксембург имат забрани, които вече са в сила;
- Неуголемени и уголемени (познати и като необогатени и обогатени) клетки за ярки и разплодни птици в сектора за яйца;
- Клетки за свине-майки. Законодателството на Европейския съюз понастоящем позволява използването им от отбиването на последното котило до края на първите четири седмици или 28 дни от всяка бременност;
- Родилни боксове. (Рутинната им употреба е вече забранена в Швейцария и Швеция);
- Клетки за зайци в селското стопанство. (Белгия забранява отглеждането на зайци в клетки в селското стопанство, считано от 2025 г.)
- Клетки за пъдпъдъци, патици и гъски. Използването на клетки за отглеждане на патици и гъски е вече противозаконно съгласно различни препоръки на Съвета на Европа. Съответно периодът на постепенно прекратяване трябва да бъде много по-кратък, отколкото за други клетки;
- Индивидуални клетки за телета.

В рамките на проекта „Край на клетките“ през 2019 г. КАЖИ извърши следното:

- създаде и популяризира страница за събиране на онлайн подписи в подкрепа на ЕГИ;
- отпечата и разпространи информационни листовки за кампанията;
- организира разговори и информационни щандове по темата;
- изпрати писмо до министър Танева с информация и молба за подкрепа на инициативата.



През целия период на кампанията КАЖИ работи в тясно сътрудничество с международната организация Compassion in World Farming International.

ПРОГРАМА FOIE GRAS

КАЖИ продължава ангажимента и сътрудничеството с белгийската организация за защита на животните GAIA в подкрепа на международна кампания, свързана със законодателството на ЕС по отношение на производството на втлъстен гъши или патешки дроб (foie gras). Целта на кампанията е да се премахне нормативното изискване за минимално тегло при определяне на черния дроб като foie gras.

Постигането на тази промяна ще направи необосновано и излишно прилагането на метода за принудително хранене при патиците и гъските, известен у нас като „гушене“.

През 2019 г. КАЖИ започна подготовка за национална кампания за забрана на принудително хранене при патиците и гъските.

ПРОГРАМА CAGE FREE

През 2019 г. КАЖИ се присъедини към международната коалиция Open Wing Alliance, чиято цел е да се прекрати използването на клетки при отглеждането на кокошки носачки и бройлери. За успешно стартиране на cage free корпоративна кампания на територията на нашата страна КАЖИ разработи проект, който предстои да стартира през 2020 г.

ДРУГИ КАМПАНИИ И ДЕЙНОСТИ

Уъркшоп за ефективно веган застъпничество

[Workshop on Effective Vegan Advocacy](#)

18.05.2019 г. в София КАЖИ заедно с CEVA (Center for Effective Vegan Advocacy) организира първото събитие с участието на д-р Мелани Джой (известен психолог, оратор, организационен консултант, стратег и автор) и Тобаяс Линарт (веган застъпник и стратег).



КАЖИ участва на фестивала [„Етичен свят – по-доброто бъдеще“ 2019](#). Събитието се проведе в кино Люмиер, НДК на 31.08.2019 г. КАЖИ участва със информационен щанд и презентация на Петя Алтимирска на тема „Кампанията срещу ценните кожи в България. Какво е постигнато и какво предстои?“

На 04.10.2019 г. на Световния ден на животните КАЖИ организира първото ежегодно, благотворително „[Бягане за животните](#)“. Дължина на бягането беше 5 км и се проведе в Борисовата градина в София.



Събраните средства от бягането са 888 лв. и бяха използвани за основната кампания на КАЖИ, която е за забрана на фермите ценни кожи и информиране за неетичния произход на продуктите от ценни кожи.



На 30.11.2019 г. в навечерието на Хелюин, КАЖИ организира прожекция-предизвикателство, задавайки въпроса „Ще издържиш ли докрай?“. Прожекцията е на [документалния филм „Dominion“](#), който показва истинските страшни истории на животните в индустриите.

КОМУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГ КОМУНИКАЦИИ И РКЕТИНГ

През 2019 година КАЖИ продължи да работи за популяризиране на организацията, нейните цели и кампании. Развитието на социалните мрежи е показателно. В

страницата на КАЖИ във Facebook броят на последователите в края на годината е достигнал до 11 600, докато в началото на годината е бил едва 4290.

От юли до края на годината Инстаграм профилът на КАЖИ има 450 последователи.

През 2019 започнахме изпращане на бюлетин към абонати на КАЖИ. Бюлетините през 2019 са стигнали до 2300 човека.

Медийните отразявания през годината са 232.

30 са публикуваните статии в сайта за 2019 г.

Започнахме подобряване на функционалността и визията на сайта. Стартира разработване на визия за изцяло нов сайт.

ДАРИТЕЛИ

През 2019 г. малко над 150 човека станаха дарители на КАЖИ, в полза на любимите си каузи – за забрана на фермите за кожи, за застъпничество в полза на индустриално отглежданите животни, за веган застъпничество, за премахване на клетките в животновъдството и др.

Събраните дарения от физически лица възлизат на 9348 лева.

Хората подкрепящи организацията също така даряваха по време на информационните щандове или събитията, които проведохме. Сред тях са [Коледен базар за животните](#), [Фестивал „Етичен свят“](#), Бягане за животните, Пикник за животните и др.

Някои хора решиха да подкрепят работата ни за защита на животните чрез **DMS кампанията**, която стартира през март 2019 г. Събраните от тази кампания средства са 559 лв.

Най-голям е приносът от партньорските ни международни организации.

Благодарение на всички дарители ние сме щастливи, че работата ни за животните се увеличава, става все по-професионална и сме способни да повлияем за защитата и освобождаването на още по-голям брой животни.

Благодарим Ви!

ЕКИП

Дейността на сдружението се осъществява от членовете и доброволците, на доброволен принцип. През 2019 г. за първи път КАЖИ успя да осигури финансиране на едно работно място по проект свързан със забраната на добива на ценни кожи.

Доброволците са ангажирани в няколко ключови екипа: социални мрежи, преводачи, нюзлетър, екип медии, екип сайт, екип членове, екип финансиране. За нуждите на по-специфични дейности, в които се изисква конкретна компетентност, се налага да използваме специалисти, които обикновено също даряват доброволно

труда си в името на защитата на животните. Това са юристи, ветеринарни лекари, биолози, еколози, икономисти, счетоводители, аниматори, дизайнери, програмисти, артисти и др.

В рамките на годината 156 човека са заявили желание да бъдат доброволци.

През 2019 г. КАЖИ организира няколко събития за подобряване на вътрешната комуникация между доброволците и за привличане на нови.

12.05.2019 г. [Действай с нас](#) (среща с нови доброволци)

27.07.2019 г. [Пикник за животните](#)

23.12.2019 г. [Коледно парти на КАЖИ и приятели](#)

Редовните срещи на доброволците и активистите на КАЖИ през годината допринесоха за взаимното опознаване, мотивираност и по-висока ефективност.



ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА КАЛЕНДАРНАТА 2019 г.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

Сдружението не осъществява стопанска дейност

<u>Приходи от дейността</u>	<u>в хил. лева</u>
Приходи от дарения	47
Приходи от членски внос	1
<u>Всичко приходи от дейността</u>	<u>48</u>
<u>Разходи за дейността</u>	<u>в хил. лева</u>
Административни разходи	
Разходи за материали	3
Разходи за външни услуги (гр. договори)	6
Други разходи (командировки)	1
Разходи от регламентирана дейност	
Разходи за събития	7
Разходи за онлайн и външни реклами	5
Разходи за рекламни материали	2
Други оперативни разходи	1
Финансови разходи	
Други разходи по финансови операции	1
<u>Всичко разходи за дейността</u>	<u>26</u>
Резултат за следващия отчетен период	22